

¿Estamos avanzando en nuestra transformación digital (TD) de negocios, procesos y cultura?

Lionel Sotomayor L. lsotomayor@quam.cl

Alta tasa de falla en iniciativas de Transformación Digital



Introducción

Diversos estudios indican que la tasa de transformaciones digitales que no logran sus objetivos originales oscila entre el 70% y el 95%: exceden el presupuesto, no logran sus objetivos básicos, se prolongan continuamente o experimentan una combinación de lo anterior.

Incluso algunas de las empresas más grandes y visionarias han sido testigos de fracasos de transformación que tuvieron varios problemas similares.

Razones más comunes del fracaso

- 1 Falta de objetivos de transformación y visión compartida
- 2 Falta de relación con la estrategia de negocios
- 3 Resistencia interna: falta de gestión de cambio
- 4 Mala gestión de la tecnología
- 5 Priorización desalineada
- 6 Falta de comprensión de las expectativas y necesidades del cliente
- 7 Conjunto de habilidades y capacitación inadecuados
- 8 Falta de agilidad operativa
- 9 Estrategia de datos y métricas inadecuada
- 10 Descuidar la seguridad y el cumplimiento
- 11 Establecer expectativas poco realistas

La transformación digital es un proceso complejo que debe basarse en los objetivos, fortalezas y desafíos específicos de la empresa. Al imitar impulsivamente a sus competidores, las organizaciones corren el riesgo de adoptar soluciones que pueden ser incongruentes con su modelo de negocios o irrelevantes para su base de clientes (5 Priorización desalineada en tabla anterior).

Además, pueden culminar en implementaciones costosas que ofrecen poco valor, alteran el buen funcionamiento de los procesos y, en última instancia, cargan a la empresa con complejidades y costos indebidos.

Conocer dónde se encuentra la organización en su preparación tecnológica, procesos y cultura es fundamental para la gestión de recursos y la medición del progreso alcanzado. Requiere identificar lo que se está haciendo bien y dónde se pueden hacer mejoras en la Agenda de iniciativas.

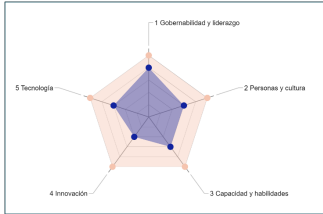
Evaluar el nivel de madurez en TD

Este es un proceso de evaluación estructurado para comprender dónde se encuentra la empresa actualmente e identificar áreas de mejora, alineada con sus objetivos estratégicos y que evolucione a medida que las tecnologías digitales y las necesidades comerciales cambian con el tiempo.

Nivel de madurez de la organización

Categoría	Nivel 1: Mínimo	Nivel 2: Informal y reactivo	Nivel 3: Transicional	Nivel 4: Conducido por el cliente	Nivel 5: Transformado
Gobernabilidad y liderazgo					
Personas y cultura					
Capacidad y habilidades					
Innovación					
Tecnología					

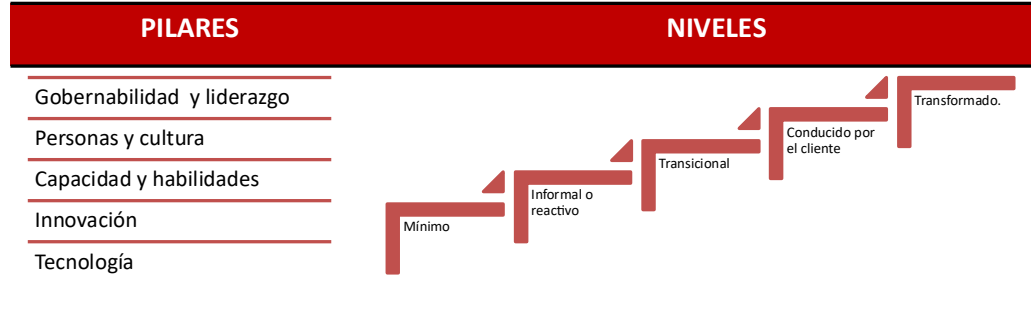
????



La herramienta de medición permite un análisis granular de las causas y establecer las brechas que impiden un mejor desempeño

Hay varios marcos de trabajo para establecer el nivel de madurez, que constan de diferentes etapas o niveles por los que las organizaciones pueden avanzar.

El marco que comentaremos muestra que existe una curva de aprendizaje para la transformación digital establecido en los pilares y niveles de madurez.



En la figura anterior, el pilar **Gobernabilidad y liderazgo** considera en grado en que la Administración apoya, autoriza, establece procesos de reporte y detalla roles y responsabilidades. Si el estado de madurez en este pilar se encuentra en el nivel **Mínimo**, significa que la organización tiene iniciativas digitales esporádicas y desconectadas, con poca o ninguna estrategia digital y una conciencia limitada del potencial de las tecnologías que se podrían utilizar en la transformación.

El proceso a seguir contempla entrevistas estructuradas con ejecutivos y profesionales y responder un instrumento de evaluación con preguntas específicas que permiten determinar el nivel de madurez en cada pilar establecido y a partir de esto el nivel global en que se encuentra la empresa. El análisis de los resultados a un nivel más granular, permite establecer las principales brechas y recomendaciones para mejorar las iniciativas de transformación digital.

La transformación digital es un viaje continuo en un panorama digital en rápida evolución, que requiere compromiso, inversión y adaptabilidad. Esta evaluación sobre el nivel de madurez alcanzado proporciona una valiosa hoja de ruta para que la empresa mejore su ejecución y siga siendo competitiva.

Explora con nosotros el estado de madurez en Transformación Digital de tu empresa y como mejorar/ adaptar la Agenda de Iniciativas.



Cerro El Plomo 5931, Oficina 510
Las Condes, Santiago – Chile
Tel. +56 (2) 2429 0870
www.quam.cl – lsotomayor@quam.cl



Lionel Sotomayor
Director Ejecutivo
lsotomayor@quam.cl

Cel: +56 (9) 9233-1958