



Marzo 2024

Una revelación sorprendente: el 83% de los directores ve la transformación tecnológica como una cuestión de futuro, no del presente

Global Network of Director Institutes
2022-2023

Preparando el futuro: Trabajo conjunto del Directorio y la Administración (2 de 3)

Lionel Sotomayor L. Isotomayor@quam.cl

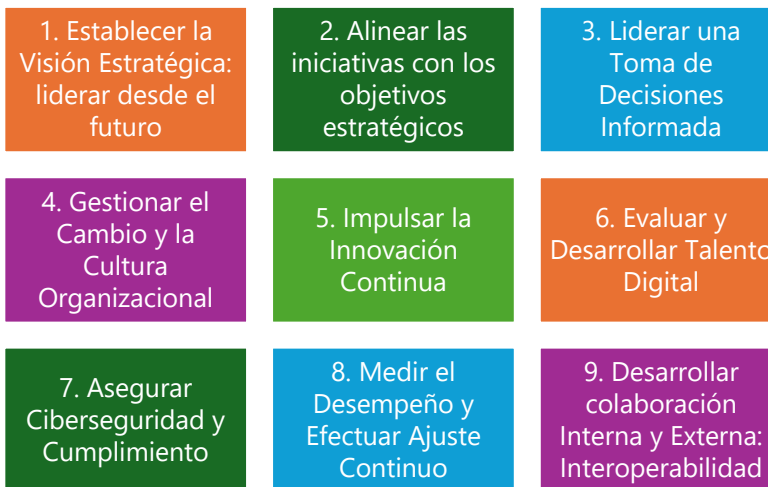
Introducción

Todo en el mundo es hoy digital, lo que conduce a la necesidad de desarrollar nuevos modelos de negocios que segmenten apropiadamente a los clientes y ofrezcan una oferta de valor diferenciada a cada uno, así como nuevos modelos operacionales que incrementen su experiencia y fidelidad.

Necesidades:

- Girar (pivotar) rápidamente para acelerar la entrega de productos físicos y de información para el cliente,
- Organizar el negocio en torno al flujo de valor **a través de la empresa: no a los silos**
- Diferenciar la forma en que se utiliza la tecnología, redoblando esfuerzos para generar una cultura basada en análisis de datos incorporando comercialización y operaciones.

Objetivos estratégicos para el directorio en su rol de liderazgo



En el primer punto, “establecer la Visión Estratégica: liderar desde el futuro”, el directorio juega un papel crítico en la formulación de la visión estratégica que orientará la transformación digital. Esta visión busca no solo automatizar, sino redefinir la esencia misma de la empresa en el entorno digital.

“**Liderar desde el futuro**” requiere establecer objetivos tangibles y metas claras que impulsen la estrategia (digital) para cumplir el propósito de generar sustentabilidad hoy y en el futuro a los accionistas.

El 66% de los directores considera que tener un enfoque de la estrategia a largo plazo es su prioridad más crítica para apoyar el éxito.



Principales roles del Directorio en modelo de negocios a futuro

“El desempeño del directorio es un reflejo del desempeño de la empresa”¹. Los directorios que funcionan bien pueden ayudar a las empresas a mejorar su desempeño, anticipando mejor los riesgos al estar más preparadas para afrontarlos. Al centrarse en tres áreas (propósito y función, composición y dinámica y cultura), pueden convertirse en los activos estratégicos que aspiran a ser y que sus empresas merecen.

Propósito y función	Composición del directorio	Dinámica y cultura de la junta directiva	Preparar el directorio para el futuro
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué existe este directorio? • ¿Cuál es su propósito? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién nos preparará mejor para el futuro? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos trabajar mejor juntos? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Estamos preparados para el futuro?

Un cambio radical en la eficacia de la junta directiva exige un inventario completo, desde lo que realmente debe hacer el directorio, la selección de directores individuales y cómo se llevan a cabo las reuniones y sus procesos de trabajo.

Conclusiones

Desde establecer una visión clara hasta liderar la gestión del cambio y fomentar la innovación continua, el directorio desempeña un papel central en la creación de una organización ágil, adaptativa y preparada para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la transformación digital.

En la tercera entrega profundizaré en cómo generar un scanner de la situación actual del directorio en transformación digital, considerando un modelo de madurez basado en categorías de las cuales debe hacerse cargo y niveles de avance.

Si quieres explorar cómo generar mayor alineamiento, en el directorio no dudes en contactarnos.

¹ Future-Proofing Your Board. Heidrik & Struggles



Cerro El Plomo 5931, Oficina 510
Las Condes, Santiago – Chile
Tel. +56 (2) 2429 0870
www.quam.cl – lsotomayor@quam.cl



Lionel Sotomayor
Director Ejecutivo

lsotomayor@quam.cl

Cel: +56 (9) 9233-1958